

Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą „NAGRODY PROSTO Z RUSZTU”

prowadzonego w sklepach sieci: Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz sklep, Livio, Rabat Detal, Spar, Sklep Polski, PGS **na terenie Polski** .

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „NAGRODY PROSTO Z RUSZTU”, prowadzony w sklepach sieci: Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz Sklep, Livio, Rabat Detal, Spar, Sklep Polski, PGS na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**NAGRODY PROSTO Z RUSZTU**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-015) przy ulicy al. Karkonoska 59, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci: Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz Sklep, Livio, Rabat Detal, Spar, Sklep Polski, PGS.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **20 kwietnia 2026 r. do 28 czerwca 2026 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą w terminie od 20 kwietnia 2026 r. do 28 czerwca 2026 r. określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora, pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dowolnych produktów marki Kotlin za min 10 zł, zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. **Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu.**
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 20 kwietnia 2026 r. o godzinie 00:01 i trwa do 28 czerwca 2026 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 20 kwietnia 2026 r. do 28 czerwca 2026 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci: Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz Sklep, Livio, Rabat Detal, Spar, Sklep Polski, PGS jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych za min 10 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **Napisz zaproszenie na grilla dla znajomych tak, żeby nikt nie odmówił..** Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim;
 - c) zarejestruje swój dowód zakupu wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe w terminie od 20 kwietnia 2026 r. do 28 czerwca 2026 r. poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie

www.pyszniezkotlinem.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;

- d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego, potwierdzający jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych za min 10 zł, z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych wskazanego w ust. 3 powyżej.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz Sklep, Livio, Rabat Detal, Spar, Sklep Polski, PGS, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.
 5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.pyszniezkotlinem.pl.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.

12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.pyszniezkoftinem.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Jedna nagroda I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **10.000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 20 nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Zestaw noży TEFAL EverSharp PRO (6 elementów) z wbudowaną ostrzałką o wartości 499 zł brutto** (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 95 nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Karta podarunkowa IKEA o wartości 300 zł brutto** (słownie: trzysta złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia.
 - 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
 - 95 (słownie: dziewięćdziesiąt pięć) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także w przypadku nagród rzeczowych nie przysługuje mu wymiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
 4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **20 lipca 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
 5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **27 lipca 2026 r.**
 6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
 7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Dodatkowo Zwycięzca nagrody I stopnia powinien podać numer rachunku bankowego, na który ma być wypłacona nagroda pieniężna.
 8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
 9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
 10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
 11. Nagroda I stopnia zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy do dnia **10.08.2026 r.**

12. Nagrody II stopnia zostaną przesłane kurierem DHL na wskazany przez Zwycięzce adres korespondencyjny do dnia **10.08.2026 r.**
13. Nagrody III stopnia zostaną przesłane w formie kodów elektronicznych na wskazany adres mailowy do dnia **14.08.2026 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: <http://www.kotlinnagrillu.pl/> www.pyszniezkotlinem.pl i www.amooco.com.

2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci: Wafelek, Delfin, Wegar, Pokusa, Jan, Passa, Chorten, Twój Market, PGZ KUPIEC, Chata Polska, Sklepy Doroty, Prim Market, Lewiatan, Gildia, Gama, Nasz sklep, Livio, Rabat detal, Spar, Sklep Polski objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.pyszniezkotlinem.pl i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora lub przez sąd miejscowo właściwy według miejsca zamieszkania uczestnika.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Lista produktów promocyjnych objętych promocją
 Załącznik nr 2 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkurs pod nazwą „NAGRODY PROSTO Z RUSZTU”

Załącznik nr 1 Lista produktów objętych promocją

LP.	Nazwa produktu	EAN sztuki
1.	Kotlin Ketchup Łagodny 450g	5900385012573
2.	Kotlin Ketchup Pikantny 450g	5900385012528
3.	Kotlin Ketchup z Piekła Rodem 450g	5900385015185
4.	Kotlin Ketchup Czosnek-Bazylią 450g	5900385000075
5.	Kotlin Ketchup Łagodny 60% mniej kalorii 420g	5900385503095
6.	Kotlin Ketchup Pikantny 60% mniej kalorii 420g	5900385503101
7.	Kotlin Ketchup Łagodny Premium z solą himalajską 450g	5900385501688
8.	Kotlin Ketchup Łagodny 650g	5900385000938
9.	Kotlin Ketchup Pikantny 650g	5900385000945
10.	Kotlin Ketchup Łagodny 950g	5900385000808
11.	Kotlin Ketchup Pikantny 950g	5900385000815

12.	Ketchup pouch łagodny 100g	5900385503606
13.	Ketchup pouch pikantny 100g	5900385503613
14.	Musztarda pouch 100g	5900385503521
15.	Sos Sweet chilli 90g	5900385503644
16.	Sos BBQ z bekonem 90g	5900385503637
17.	Sos Sriracha 90g	5900385503620
18.	Marynata staropolska 100g	5900385503576
19.	Marynata z piekła rodem 100g	5900385503583
20.	Marynata miód-musztarda 100g	5900385503590
21.	Dressing Włoski 100g	5900385503545
22.	Dressin Grecki 100g	5900385503538
23.	Dressing musztardowy 100g	5900385503569
24.	Dressing koperkowo ziołowy 100g	5900385503552
25.	Kotlin Ketchup łagodny bez dodatku cukru	5900385503415
26.	Kotlin Ketchup pikantny bez dodatku cukru	5900385503446

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław,
- 2) firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10,
- 3)
- a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
- b) w przypadku administratora – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, – na adres korespondencyjny: ul. Chopina

10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz, Kotlin, Krakus lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.